

## OBSAH

Úvod .....	: 7
Metodologie .....	: 8

### HISTORIE

<b>Počátky organizace a institucionalizace reklamy v české společnosti na přelomu 19. a 20. století .....</b>	<b>: 13</b>
<b>prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.</b>	

Katedra marketingovej komunikácie, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

<b>Organizace prodeje a propagace ve firmě Baťa v meziválečném období ...</b>	<b>: 51</b>
<b>Ing. Lenka Harantová, Ph.D.</b>	

Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

### TEORIE

<b>Alternativní koncepce marketingového mixu .....</b>	<b>: 71</b>
<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.</b>	

Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

<b>Základné otázky typológie aktivít marketingovej komunikácie .....</b>	<b>: 84</b>
<b>prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.</b>	

Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

<b>Typológia nástrojov guerilla marketingu .....</b>	<b>: 104</b>
<b>PhDr. Milan Banyár, PhD.</b>	

Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave

<b>Od recepcie k zdieľaniu, od publika k používateľovi .....</b>	<b>: 125</b>
<b>doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.</b>	

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Filozofická fakulta, Prešovská univerzita v Prešove

**VÝZKUM**

**Působení hudby v marketingové komunikaci z pohledu neuromarketingu** ..... : 135

**Ing. Tomáš Drábek, Mgr. Michal Tomčík, Ing. Pavel Rosenlacher**

Fakulta sociálních studií, Vysoká škola finanční a správní Praha, o.p.s.

**Využití on-line prostředí pro komunikaci o společensky odpovědném chování** ..... : 147

**Ing. Vilém Kunz, Ph.D., Ing. Martin Singer**

Katedra marketingové komunikace, Fakulta sociálních studií, Vysoká škola finanční a správní Praha, o.p.s.

**Marketing, manažment a kvalita – prístup ku konkurencieschopnosti školy** ..... : 156

**doc. Ing. Ivana Butoracová Šindleryová, PhD.**

Fakulta sociálních vied, Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave

**Závěr** ..... : 179

**Summary (Abstract in English)** ..... : 181

**Rozšířený obsah (abstrakty a klíčová slova)** ..... : 182

**Extended Table of Content (Abstracts & Key Words)** ..... : 186