

# OBSAH

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÚVOD</b>                                                                                       | <b>6</b>  |
| <b>KOMPETENCIA VS. KOMPETENTNOSŤ</b>                                                              | <b>13</b> |
| Teoretické a praktické prístupy ku kompetentnostiam a kompetenciám                                | 15        |
| Významné kompetenčné rámce                                                                        | 19        |
| Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD)                                            | 21        |
| Organizácia spojených národov (OSN)                                                               | 24        |
| Svetová zdravotnícka organizácia (WHO)                                                            | 28        |
| Organizácia Spojených národov pre vzdelávanie, vedu a kultúru (UNESCO)                            | 30        |
| Severoatlantická aliancia (NATO)                                                                  | 34        |
| Európska únia (EÚ)                                                                                | 37        |
| <b>PODNIKAVOSŤ</b>                                                                                | <b>46</b> |
| Podnikanie, podnikateľská kompetencia, podnikavosť                                                | 46        |
| EntreComp                                                                                         | 54        |
| <b>MERANIE PODNIKAVOSTI</b>                                                                       | <b>66</b> |
| Štúdia I – Vytvorenie sebahodnotiaceho dotazníka podnikateľskej kompetencie podľa rámca EntreComp | 72        |
| Overenie reliability dotazníka EntreComp                                                          | 73        |
| Overovanie validity dotazníka EntreComp                                                           | 82        |
| <b>INTEGRATÍVNY PRÍSTUP K SOCIÁLNO-PSYCHOLOGICKÝM CHARAKTERISTIKÁM PODNIKAVÉHO JEDINCA</b>        | <b>90</b> |
| Sociodemografický prístup                                                                         | 91        |
| Psychosociálny prístup                                                                            | 96        |
| Dispozičná rovina                                                                                 | 96        |
| Veľká päťka                                                                                       | 97        |
| Temná triáda                                                                                      | 101       |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Procesuálna rovina .....                              | 109        |
| Štýly rozhodovania .....                              | 109        |
| Emocionálna inteligencia .....                        | 115        |
| Stratégie zvládania .....                             | 120        |
| Štúdia II – Integratívna analýza podnikavosti .....   | 125        |
| Podnikavosť a sociodemografické charakteristiky ..... | 129        |
| Podnikavosť a Veľká päťka .....                       | 144        |
| Podnikavosť a Temná triáda .....                      | 148        |
| Podnikavosť a rozhodovacie štýly .....                | 151        |
| Podnikavosť a emocionálna inteligencia .....          | 155        |
| Podnikavosť a stratégie zvládania .....               | 158        |
| <b>SUMARIZÁCIA VÝSLEDKOV A DISKUSIA .....</b>         | <b>166</b> |
| <b>ZÁVER .....</b>                                    | <b>184</b> |
| <b>LITERATÚRA .....</b>                               | <b>185</b> |