

UNIVERZITA MATEJA BELA V BAŇSKÉJ BYSTRICI

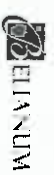


SKRIPTÁ

VIERA MARKOVÁ A KOLEKTÍV

EKONOMIKA PODNIKU 2

SKRIPTÁ



BAŇSKÁ BYSTRICA
2015



Inovatívne kroky pre potreby vysokoškolského
vzdelávania v 21. storočí
ITMS: 261 10230109



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ



ISBN 978-80-557-4986-4
9 788055 709864

VIERA MARKOVÁ A KOLEKTÍV

EKONOMIKA PODNIKU 2



Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici Belianum

Viera Marková a kolektív

Ekonomika podniku 2



**Banská Bystrica
2015**



Učebný materiál vznikol v rámci projektu „Inovatívne kroky pre potreby vysokoškolského vzdelávania v 21. storočí“ (ITMS: 26110230109) v súlade s Operačným programom Vzdelávanie. Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie. Prijímateľom nenávratného finančného príspevku je Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Názov: Ekonomika podniku 2

Autori: Ing. Lenka Hvolková, PhD.
Ing. Eva Sopková, PhD.
Ing. Jana Hroncová-Vicianová, PhD.
Ing. Vladimíra Klementová, PhD.
Ing. Ladislav Klement, PhD.
prof. Ing. Viera Marková, PhD.
Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Recenzenti: prof. Ing. Ľubica Lesáková, PhD.
prof. Ing. Iveta Hajdúchová, PhD.

Schválené: Vysokoškolské skriptá schválené projektovým manažérom v októbri 2015

© Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015

ISBN 978-80-557-0986-4

OBSAH

PREDSLOV	5
1. INVESTIČNÁ ČINNOSŤ PODNIKU	6
1.1. Podstata investícií a ich členenie	6
1.2. Fázy a subjekty investičnej činnosti	9
1.3. Investičné rozhodovanie	11
1.4. Vymedzenie kapitálových výdavkov	13
1.5. Vymedzenie peňažných príjmov z využívania investície	15
1.6. Metódy hodnotenia efektívnosti investícií	16
1.6.1. Statické metódy hodnotenia efektívnosti investícií	16
1.6.2. Dynamické metódy hodnotenia efektívnosti investícií	20
1.7. Prezentácia statických a dynamických metód	24
2. ZÁSOBOVACIA ČINNOSŤ PODNIKU	33
2.1. Podstata zásobovacej činnosti podniku	33
2.2. Zásoby a typológia zásob	34
2.3. Druhy a organizácia nákupu	36
2.4. Metódy riadenia zásob	37
2.5. Vybrané ukazovatele hodnotenia zásob	41
2.6. Plánovanie potreby materiálových vstupov	43
2.7. Objednávanie materiálu	46
2.7.1. Zadávanie objednávky	46
2.7.2. Určenie objemu (veľkosti) dodávky	47
2.8. Normovanie zásob	49
2.8.1. Klasické metódy stanovenia noriem zásob	49
2.8.2. Optimalizačné metódy stanovenia noriem	50
2.8.3. Normatív výrobných zásob	51
2.8.4. Normatív zásob nedokončenej výroby	52
2.8.5. Normatív zásob hotových výrobkov	53
2.8.6. Ukazovatele využitia zásob	53
2.9. Dodávateľia, ich hodnotenie a rokovania s nimi	54
2.10. Skladové hospodárstvo a s ním súvisiace činnosti	57
2.10.1. Podstata, funkcie a typológia skladov	57
2.10.2. Vzťahy medzi skladovaním a dopravou	60
2.10.3. Administratívne činnosti súvisiace so skladovaním	63
2.11. Znaký zlého riadenia zásob a možnosti ich zlepšovania	64
3. PERSONÁLNA ČINNOSŤ	66
3.1. Pracovníci z hľadiska ich potreby v podniku	66
3.1.1. Členenie pracovníkov	66
3.1.2. Stanovenie potrebného počtu pracovníkov	67
3.2. Spôsoby zamestnávania pracovníkov	71
3.2.1. Štandardné spôsoby zamestnávania pracovníkov	72
3.2.2. Neštandardné (alternatívne) spôsoby zamestnávania pracovníkov	74

3.2.3.	Flexibilné spôsoby zamestnávania pracovníkov	76
3.3.	Organizácia práce	77
3.3.1.	Miesto výkonu práce a pracovný čas.....	77
3.3.2.	Normovanie pracovného výkonu	79
3.3.3.	Využívanie pracovníkov počas výkonu práce	80
3.4.	Starostlivosť o zamestnancov	82
3.5.	Porušovanie pracovnej disciplíny a protispoločenská činnosť zamestnancov.....	85
4.	ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV.....	89
4.1.	Motivácia a stimulácia zamestnancov	89
4.2.	Systém odmeňovania zamestnancov	89
4.3.	Subjekty v systéme odmeňovania.....	90
4.4.	Mzdový systém podniku.....	92
4.5.	Mzda zamestnanca a jej funkcie	93
4.6.	Faktory ovplyvňujúce výšku mzdy zamestnanca	94
4.7.	Mzdové formy	95
4.7.1.	Základné formy mzdy	95
4.7.2.	Doplňkové formy mzdy.....	98
4.8.	Štruktúra mzdy	98
4.9.	Stanovenie čistej mzdy zamestnanca.....	100
5.	VÝROBNÁ ČINNOSŤ PODNIKU A POSKYTOVANIE SLUŽIEB	105
5.1.	Charakteristika výrobnjej činnosti a poskytovania služieb.....	105
5.2.	Výrobná činnosť a poskytovanie služieb ako produkčný proces.....	107
5.3.	Ekonomické aspekty produkčného procesu.....	110
5.4.	Výrobnno-technická a ekonomická stránka zabezpečenia produkčného procesu	113
5.4.1.	Stanovenie výrobného programu podniku.....	113
5.4.2.	Spôsob realizácie výrobného procesu	117
5.4.3.	Procesné riadenie podniku.....	120
6.	PREDAJ A PREDAJNÉ ČINNOSTI V PODNIKU.....	124
6.1.	Charakteristika predaja	124
6.2.	Stratégia predaja v podniku	125
6.3.	Koncepcia predaja	126
6.4.	Nástroje odbytovej politiky	128
6.4.1.	Kontrakčná politika podniku	128
6.4.2.	Výrobnková politika.....	129
6.4.3.	Komunikačná politika podniku	130
6.4.4.	Distribučná politika	131
6.5.	Obchod a jeho funkcie v rámci distribúcie	132
6.5.1.	Funkcie obchodu	132
6.5.2.	Druhy a činnosť obchodu	133
6.6.	Zahraničnoobchodná činnosť útvaru predaja v podniku	138

Názov diela: **Ekonomika podniku 2**

Autori: Ing. Lenka Hvolková, PhD.
Ing. Eva Sopková, PhD.
Ing. Jana Hroncová-Vicianová, PhD.
Ing. Vladimíra Klementová, PhD.
Ing. Ladislav Klement, PhD.
prof. Ing. Viera Marková, PhD.
Ing. Katarína Zimermanová, PhD.

Vydavateľ: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici Belianum

Počet strán: 142 strán (text 10,20 AH)

Náklad: 100 kusov

Vydanie: prvé

Formát: A4

Rok vydania: 2015

Tlač: EQUILIBRIA, s.r.o.

© Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2015

ISBN 978-80-557-0986-4