

# OBSAH

|   |           |
|---|-----------|
| Úvod .....  | VII       |
| <b>1 Aspekty využitia viacrozmerných štatistických metód v cestovnom ruchu .....</b>          | <b>1</b>  |
| 1.1 Cestovný ruch ako ekonomický jav .....  | 4         |
| 1.1.1 Vymedzenie cestovného ruchu vzhľadom na dopyt .....                                     | 5         |
| 1.1.2 Ekonomické efekty cestovného ruchu .....  | 8         |
| 1.1.3 Cestovný ruch a jeho vymedzenie z hľadiska ponukovej stránky .....                      | 9         |
| 1.1.4 Niektoré ekonomické ukazovatele v cestovnom ruchu .....                                 | 12        |
| 1.2 Štatistické metódy využiteľné v ekonomickej analýze cestovného ruchu .....                | 22        |
| <b>2 Vybrané viacrozmerné štatistické metódy v ekonomickej analýze cestovného ruchu .....</b> | <b>24</b> |
| 2.1 Diferenciácia regiónov, zhluková analýza a priestorová autokorelácia .....                | 24        |
| 2.1.1 Zhluková analýza .....  | 26        |
| <i>Úloha: Aplikácia zhlukovej analýzy na regióny cestovného ruchu</i> .....                   | 29        |
| 2.1.2 Priestorová autokorelácia .....   | 33        |
| <i>Úloha: Aplikácia priestorovej autokorelácie v regiónoch cestovného ruchu</i> .....         | 36        |
| <i>Úloha: Aplikácia zhlukovej analýzy na krajiny Európskej únie</i> .....                     | 44        |
| 2.2 Neurónové siete ako nástroj behaviorálneho správania zákazníka v reštaurácii .....        | 48        |
| 2.2.1 Úvod do neurónových sietí .....   | 49        |
| 2.2.2 Teoretický koncept – „od biologických neurónov k umelým neurónom“ .....                 | 50        |
| 2.2.3 Trénovanie neurónovej siete pomocou algoritmu back-propagation .....                    | 57        |
| <i>Úloha: Modelovanie správania zákazníka v reštaurácii</i> .....                             | 59        |
| 2.3 Regresná a korelačná analýza .....  | 63        |

|   |    |
|---|----|
| <i>Úloha: Modelovanie závislosti vybraných finančných ukazovateľov pomocou klasickej lineárnej regresie</i> . . . . .     | 65 |
| <i>Úloha: Modelovanie vplyvu ochorenia COVID-19 na vybrané ukazovatele pomocou klasickej lineárnej regresie</i> . . . . . | 70 |
| <b>3 Iné štatistické metódy ako alternatíva analýz v cestovnom ruchu</b> . . . . .  | 80 |
| Záver . . . . .   | 82 |
| Zoznam tabuliek, grafov a obrázkov . . . . .  | 83 |
| Bibliografia . . . . .  | 85 |