

OBSAH

ÚVOD.....	6
1. Podnik cestovného ruchu.....	7
1.1. Podstata a funkcie podniku cestovného ruchu.....	10
1.2. Klasifikácia podnikov cestovného ruchu.....	14
1.2.1. Predmet činnosti.....	14
1.2.2. Organizačno-právne formy.....	15
1.2.3. Veľkosť podniku.....	17
1.3. Okolie podniku	22
2. Podnikateľský zámer a podnikateľský plán.....	26
2.1. Štruktúra podnikateľského plánu.....	28
2.2. Funkcie podnikateľského plánu.....	30
2.3. Etapy tvorby a riziká podnikateľského plánu.....	30
3. Ciele podniku.....	31
3.1. Význam cieľov podniku.....	31
3.2. Klasifikácia podnikových cieľov.....	33
3.3. Požiadavky na formuláciu cieľov podniku.....	40
4. Majetok podniku.....	41
4.1. Štruktúra majetku podniku.....	43
4.2. Dlhodobý majetok podniku.....	43
4.2.1. Opatrebenie dlhodobého majetku.....	45
4.2.2. Odpisovanie dlhodobého majetku.....	46
4.2.3. Starostlivosť o dlhodobý majetok.....	55
4.3. Krátkodobý (obežný) majetok.....	56
4.3.1. Normovanie obežných zásob.....	57
4.3.2. Ukazovatele využitia obežného majetku.....	58
5. Zamestnanci a odmeňovanie.....	60
5.1. Motivácia zamestnancov k práci.....	63
5.2. Mzda a formy odmeňovania.....	64
5.2.1. Základné mzdové formy.....	67
5.2.2. Doplnkové mzdové formy.....	71
5.2.3. Pobádacie mzdové systémy.....	72
5.3. Flexibilné formy práce v podnikoch cestovného ruchu.....	76
5.4. Produktivita práce.....	81
6. Výnosy (príjmy).....	85
6.1. Podstata výnosov.....	87
6.2. Štruktúra výnosov.....	88
6.3. Plánovanie výnosov (tržieb).....	90
6.4. Činitele ovplyvňujúce výšku výnosov.....	91

7. Náklady (výdavky).....	94
7.1. Podstata nákladov.....	95
7.2. Členenie nákladov.....	96
7.3. Plánovanie nákladov.....	101
7.4. Činitele vplývajúce na výšku nákladov a možnosti ich znižovania	102
8. Cena a cenová tvorba.....	105
8.1. Kalkulácia cien prechodného ubytovania.....	106
8.1.1. Kalkulácia pomocou hodnotového faktora.....	106
8.1.2. Kalkulácie cien pomocou analýzy hraničnej rentabilit.....	108
8.1.3. Kalkulácia cien pomocou tzv. Hubbartovho vzorca.....	110
8.2. Kalkulácia cien jedál a nápojov.....	111
8.2.1. Kalkulácia pomocou prirážky nepriamych nákladov k spotrebovaným surovinám.....	114
8.2.2. Kalkulácia pomocou pomerného rozdelenia nákladov.....	115
8.3. Kalkulácia cien doplnkových služieb.....	116
8.4. Tvorba cien v cestovných kanceláriách a cestovných agentúrach.....	117
8.5. Cenová diferenciácia.....	120
9. Výsledok hospodárenia, hospodárnosť a rentabilita.....	122
9.1. Zisk a jeho funkcie.....	122
9.2. Peňažné toky.....	124
9.3. Hospodárnosť a rentabilita.....	125
10. Investície a efektívnosť investičných projektov.....	129
10.1. Členenie investícií.....	129
10.2. Stavebné investície	130
10.3. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov.....	133
Literatúra.....	138