

Obsah

Úvod / 9

1 Několik inovativních (estetických) kategorií / 14

1.1 Atmosféra / 14

1.2 Distribuovaná pozornost / 25

1.3 Role pozornosti v estetickém prožitku / 30

1.3.1 Žádoucnost a strukturace pozornostního pole / 48

1.3.2 Strukturace pozornostního pole II, žádoucnost a podobné / 54

1.3.3 Dynamický gestalt a nežádoucnost / 54

1.4 „Zklamané očekávání“ nezklame / 64

1.4.1 Překvapení a zvědavost / 76

1.4.2 Překvapení a zvědavost II / 81

1.4.3 Dvojí očekávání, dvojí emoce a překvapení – Ricoeur, Iser, Ingarden / 90

2 Vrstevnatá percepční teorie vědomí a emocí – báze estetického prožitku / 96

2.1 Pracovní paměť jako vrstva prožitku
a její vrstevnatost / 105

2.2 Plynulost zpracování (stimulu či informace) / 114

2.3 Vrstevnatost percepce, modularita a (estetická)
integrace / 123

2.3.1 Vsuvka: Překvapení a nesourodost vnímaného
s očekávaným / 143

2.3.2 Vsuvka: Expanze kontextu, zejména v estetickém
prožitku / 155

3 Překvapení kvalitou z pomezí i zámezí (vědomí) / 178

3.1 Vsuvka: Kognitivní nevědomí, modularita percepce
a fenomén *moiré* / 191

3.2 Emocionální nevědomí / 203

4 Pozornost ještě jednou, a to i „bloudivá“ / 210

4.1 „Bloudivá“ pozornost / 215

Závěr: *experientia aesthetica denudata* / 223

Summary / 231

Doslov / 232