

# obsah

## úvod

Hyperaktívna skupinová myseľ	11
------------------------------	----

## 1. časť

<b>Prípad: E-mail</b>	<b>25</b>
-----------------------	-----------

1. E-mail znižuje produktivitu	27
2. E-mail nás robí nešťastnými	63
3. E-mail má svoju vlastnú myseľ	93

## 2. časť

<b>Princípy sveta bez e-mailu</b>	<b>127</b>
-----------------------------------	------------

4. Princíp kapitálu pozornosti	129
5. Princíp procesu	171
6. Princíp protokolu	219
7. Princíp špecializácie	259

## záver

Cesta na mesiac dvadsiateho prvého storočia	307
---	-----

Podakovanie	313
-------------	-----

Poznámky	315
----------	-----

O autorovi	327
------------	-----