

OBSAH

Předmluva	7
1. kapitola – Masová média	9
2. kapitola – Nástin dějin médií	15
3. kapitola – Typy médií	22
4. kapitola – Role médií ve společnosti	27
4.1 Charakteristika a funkce médií	27
4.2 Nezávislost médií	29
4.3 Role médií v demokracii	30
4.4 Svoboda projevu a média	32
4.5 Moc médií	37
5. kapitola – Média a justice	43
5.1 Soudy a média	43
5.2 Princip otevřené justice	46
6. kapitola – Mediální etika	51
6.1 Etika a média	51
6.2 Žurnalistická etika	52
7. kapitola – Mediální právo	63
7.1 Pojem a vymezení mediálního práva	63
7.2 Dějiny mediálního práva na území České republiky	64
7.3 Periodický tisk	75
7.4 Neperiodické publikace	83
7.5 Česká tisková kancelář	86
7.6 Elektronická média	87
7.7 Provozovatelé vysílání s licencí	93
7.8 Provozovatelé rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a provozovatelé převzatého vysílání	111
7.9 Provozovatelé vysílání ze zákona	114
7.9.1 Česká televize	114
7.9.2 Český rozhlas	121
7.10 Povinnosti vysílatelů	124
7.11 Koncentrace vlastnictví médií	140
7.12 Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby	148

7.13	Správní tresty za porušení povinností vysílatelů	150
7.14	Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání	154
7.15	Digitální média	160
8.	kapitola – Regulační orgány mediálního trhu	166
8.1	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	166
8.2	Rada České televize	170
8.3	Rada Českého rozhlasu	173
8.4	Rada České tiskové kanceláře	177
8.5	Rada pro reklamu	178
8.6	Sdružení pro internetový rozvoj v České republice	182
8.7	Další regulační orgány mediálního trhu	182
9.	kapitola – Ochrana osobnosti a pověsti právnické osoby v médiích	183
9.1	Pojem ochrana osobnosti	183
9.2	Právo na jméno	184
9.3	Právo na podobu	187
9.4	Právo na čest a důstojnost	193
9.5	Právo na slovní projevy osobní povahy	214
9.6	Právo na osobní soukromí	217
9.7	Zákonné licence	222
9.8	Ochrana pověsti právnické osoby	223
9.9	Právní prostředky ochrany osobnosti	223
9.10	Odpověď a dodatečné sdělení	228
10.	kapitola – Regulace reklamy	234
10.1	Pojem reklama	234
10.2	Obsahová regulace reklamy	252
10.2.1	Základní povinnosti při šíření reklamy	252
10.2.2	Dobré mravy reklamy	260
10.2.3	Klamavá reklama	266
10.2.4	Srovnávací reklama	272
10.2.5	Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů	276
10.3	Regulace reklamy z hlediska objemu	276
10.4	Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy	278
11.	kapitola – Nekalá soutěž v médiích	281
11.1	Pojem nekalá soutěž	281
11.2	Generální klauzule nekalé soutěže	286

11.3	Klamavé označení zboží nebo služby	289
11.4	Vyvolání nebezpečí záměny	291
11.5	Parazitování na pověsti závodu, výrobku či služeb jiného soutěžitele	293
11.6	Zlehčování	294
11.7	Porušení obchodního tajemství	296
11.8	Dotěrné obtěžování	298
11.9	Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	299
11.10	Evropská úprava nekalé soutěže	301
12.	kapitola – Autorské právo v médiích	303
12.1	Pojem autorská práva	303
12.2	Dílo	303
12.3	Autor díla	308
12.4	Autorská osobnostní práva	309
12.5	Autorská majetková práva	310
12.6	Omezení autorského práva	313
12.7	Právní prostředky ochrany autorských práv	316
12.8	Licenční smlouva	318
12.9	Kolektivní správa práv	321
13.	kapitola – Evropské mediální právo	326
	Summary	330
	Literatura	332
	O autorovi	335
	Věcný rejstřík	336