

## OBSAH

1	ÚVODEM	7
	Hedvika Novotná, Ondřej Špaček, Magdaléna Šťovíčková Jantulová	
<b>ČÁST I: EMPIRICKÝ VÝZKUM: KONTEXTY, PRINCIPY A SOUVISLOSTI</b>		
2	SPOLEČENSKÉ VĚDY A EMPIRICKÝ VÝZKUM	15
	Ondřej Špaček	
3	ROZVAHA VÝZKUMNÉHO PROJEKTU	35
	Hedvika Novotná, Magdaléna Šťovíčková Jantulová	
4	ETIKA VÝZKUMU	57
	Markéta Zandlová, Magdaléna Šťovíčková Jantulová	
<b>ČÁST II: KVANTITATIVNÍ VÝZKUM</b>		
5	KVANTITATIVNÍ STRATEGIE VÝZKUMU	93
	Ondřej Špaček	
6	POPULACE A VÝBĚR	123
	Ondřej Špaček	
7	DOTAZNÍK	141
	Ondřej Špaček	
8	STRUKTUROVANÉ POZOROVÁNÍ	169
	Jitka Lindová	
9	EXPERIMENT	195
	Gabriela Seidlová Málková, Klára Bártová, Iva Poláčková Šolcová	
10	KVANTITATIVNÍ ANALÝZA DAT	219
	Ondřej Špaček	

### ČÁST III: KVALITATIVNÍ VÝZKUM

11	KVALITATIVNÍ STRATEGIE VÝZKUMU Hedvika Novotná	257
12	VÝBĚR VZORKU A PROSTŘEDÍ VÝZKUMU Hedvika Novotná	289
13	ROZHOVOR Markéta Zandlová	315
14	ZÚČASTNĚNÉ POZOROVÁNÍ Martin Heřmanský	353
15	NEVTÍRAVÉ VÝZKUMNÉ PŘÍSTUPY Veronika Seidlová, Magdaléna Šťovíčková Jantulová, Hedvika Novotná	391
16	ANALÝZA A INTERPRETACE DAT V KVALITATIVNÍM VÝZKUMU Martin Heřmanský	415

### APENDIX

17	HISTORICKÝ VÝVOJ POZNÁVACÍCH PROSTŘEDKŮ SPOLEČENSKÝCH VĚD Karel Müller	447
	O AUTORECH	462
	BIBLIOGRAFIE	466
	REJSTŘÍK	482