

Obsah

Predhovor, Pavol Odaloš	5
1. kapitola Manipulačno-komunikačné a persuzívno-komunikačné konceptie	9
Východisková terminológia, Pavol Odaloš	10
Teleshoppingová reklama ako manipulačno-komunikačná koncepcia, Pavol Odaloš.....	12
Manipulatívnosť a persuzívnosť v reklamných spotoch vo francúzštine a slovenčine, Pavol Odaloš – Simona Šedovičová.....	18
Persuzívnosť pri predstavovaní inštitúcií, Pavol Odaloš.....	32
Persuzívnosť a manipulatívnosť v televíznych reláciách o rodine, Pavol Odaloš.....	39
Manipulatívnosť a súvzťažnosť persuzívnej techniky populizmu a persuzívnej techniky vytvárania obrazu nepriateľa, Pavol Odaloš.....	47
2. kapitola Argumentácia, kontramanipulácia a alternatívne médium ako aspekty persuzie a manipulácie.....	57
Argumentovanie v mediálnej komunikácii z krízového prostredia (mainstream a alternatívne spravodajstvo), Vladimír Patráš.....	58
Manipulácia a kontramanipulácia v mediálnej komunikácii, Ivan Očenáš...	83
K pojmu „alternatívne médium“ a k manipulácii, Vladimír Patráš	93
3. kapitola Persuzívnosť a manipulatívnosť v reklamnom prostredí.....	101
Persuázia a manipulácia v internetovej reklame, Alexandra Chomová.....	102
Persuzívnosť a manipulatívnosť v reklame na bankové produkty, Ivan Očenáš	109
Manipulacijske strategije u kataložskej prodaji kozmetičkikh proizvoda, Diana Stolac	115
Jezične strategije reklama u 19., 20. i 21. stoljeću – sličnosti i razlike, Diana Stolac.....	125
O manipulaciji u hrvatskim reklamnim tekstovima: „Savršen glam look by Vanesa!“, Anastazija Vlastelić – Borana Morić-Mohorovičić.....	134

4. kapitola Persuázivnosť a manipulatívnosť v televíznych reláciách reality TV, v propagačných videách a v predvolebnej kampani.....	143
Persuázia, manipulácia (a argumentovanie) v televíznych reláciách o veštení, Alexandra Chomová.....	144
Manipulatívnosť a persuázivnosť v televíznych reláciách reality TV, Veronika Gondeková	162
Persuázivne techniky v propagačných videách organizácií a inštitúcií orientovaných na študentov, Natália Kolenčíková	168
Pozícia sociálnych sietí v procese predvolebnej kampane na Slovensku, Natália Kolenčíková	175
Záver, Pavol Odaloš.....	181
Použitá literatúra, Pavol Odaloš.....	185
Vedecké práce, ktoré vznikli v rámci projektu VEGA, Pavol Odaloš.....	200