

Table des matières

Introduction	7
--------------------	---

Première partie

Approches du concept

1. Historique des concepts et état de la question

1.1 Une nomination tardive et fluctuante	11
1.1.1 Une réalité reconnue mais longtemps non nommée	11
1.1.2 Les formants d'origine grecque <i>neos</i> et <i>logos</i>	12
1.1.3 Évolutions de sens et situation actuelle (polysémique)	13
1.2 Des modèles théoriques plus ou moins adéquats	15
1.2.1 Le rejet de la néologie par la linguistique moderne et ses raisons	15
1.2.2 Le rejet par les modèles structuralistes	17
1.2.3 Le rejet par les modèles générativistes	18
1.2.4 Le manque d'intérêt pour la néologie des modèles « lexicalistes »	20
1.2.5 La linguistique de corpus	20
1.3 La néologie comme outil heuristique	22

2. Une définition et ses conséquences

2.1 L'unité lexicale	25
2.1.1 Une abondance de dénominations et de conceptions diverses	25
2.1.2 La lexie	30

2.2 <i>Neos</i> : types de nouveautés et perception variable	35
2.2.1 L'instabilité constitutive des lexies et ses limites	35
2.2.2 Les grands types de manifestations de la nouveauté	38
2.2.3 Nouveau pour qui et par rapport à quoi ?	42
2.3 <i>Néo</i> : nouveauté et temporalité	45
2.3.1 À partir de quand ?	45
2.3.2 Jusqu'à quand ? La perte du caractère néologique	50
Conclusion	52

3. Néologie, dictionnaires et outils informatiques

3.1 Les dictionnaires comme corpus d'exclusion	55
3.1.1 Les nomenclatures et leurs différences	56
3.1.2 Les macrostructures	58
3.1.3 Les microstructures	59
3.1.4 Quel(s) dictionnaire(s) ?	59
3.2 L'entrée des néologismes dans les dictionnaires	63
3.3 Des dictionnaires de néologismes	68
3.4 Néologismes et outils informatiques	73
3.4.1 L'extraction (semi-)automatique des néologismes	74
3.4.2 Les requêtes sur grands corpus et moteurs de recherches ..	78
Conclusion de la première partie	82

Deuxième partie Typologie

4. La diversité des typologies et de leurs fondements

4.1 De la constatation de la diversité à l'élaboration d'une grille comparative	85
4.1.1 Un grand nombre de classements divers et « superficiels »	85
4.1.2 Une typologie des typologies	86
4.2 Les principaux types de typologies générales	90
4.2.1 Des classements fondés sur les domaines	90

4.2.2 Un classement fondé sur les créateurs et le mode de création	91
4.2.3 Des classements fondés sur l'origine des formants	91
4.2.4 Un classement fondé sur la structure apparente des néologismes	92
4.2.5 Des classements fondés sur les causes de la néologie	92
4.2.6 Des classements fondés sur la sémantique	94
4.2.7 De grands principes puissants	95
4.2.8 Des classements fondés sur les procédés de formation (matrices lexicogéniques)	95

5. Précisions théoriques et terminologiques en morphologie

5.1 Bases, affixes et marques flexionnelles	103
5.1.1 Affixes et bases	103
5.1.2 Les éléments savants (quasi-morphèmes) : affixation ou composition ?	105
5.1.3 Les pseudomorphèmes (ou paléomorphèmes)	108
5.1.4 Les fractolexèmes	109
5.1.5 Le statut des marques flexionnelles et ses conséquences	110
5.1.6 Le concept de transcatégorisation	115
5.2 Configuration et matrice	116
5.3 Associativité des Règles de Construction des Mots (RCM)	119

6. Tableau raisonné et hiérarchisé des matrices

6.1 Principes d'élaboration	123
6.2 Le tableau lui-même	126
6.3 Commentaires par groupes de matrices et par matrices	128
6.3.1 Matrices morphosémantiques.....	130
6.3.1.1 Matrices morphosémantiques par construction	130
6.3.1.1.1 Par affixation	131
(1) Préfixation	131
(2) Suffixation	132
(3) Dérivation inverse	135

(4) Parasyntèse	136
6.3.1.1.2 Par innovation flexionnelle	137
(5) Flexion	137
6.3.1.1.3 Par composition au sens large	138
(6) Composition « régulière »	143
(7) Composition par synapsie	144
(8) Composition savante	145
(9) Composition hybride	147
(10) Composition et double troncation : composition	148
(11) Composition avec fractolexème : fractocomposition	149
(12a) Composition par amalgame : mot-valisation ..	150
(12b) Composition par amalgame : factorisation	151
(12c) Composition par amalgame : substitution	152
6.3.1.2 Matrices morphosémantiques par imitation / déformation	154
(13) Onomatopée	154
(14) Déformations diverses	154
(i) Déformations systématiques du code : javanais, loucherbem, verlan...	155
(ii) Fausse coupe ou paronymie	155
(iii) Redoublements	156
6.3.2 Matrices syntactico-sémantiques	157
6.3.2.1 Matrices syntactico-sémantiques plutôt syntaxiques	157
(15) Conversion	157
(16) Conversion verticale	158
(17) Déflexivation	160
(18) Combinatoire syntaxique et/ou lexicale	161
6.3.2.2 Matrices syntactico-sémantiques plutôt sémantiques	163
(19) Métaphore	164
(20) Métonymie	166
(21) Autres figures	166

6.3.3	Matrices (purement) morphologiques	168
	(22) Troncation	168
	(23) Siglaison, acronymie	169
6.3.4	Matrices phraséologiques	171
	(24) Création d'expressions figées	172
	(25) Détournement d'expressions figées	172
6.3.5	La matrice externe qu'est l'emprunt	175
	(26) Emprunt	175
	(a) Place de l'emprunt dans le système de l'innovation lexicale	175
	(b) Aspect dynamique ou statique (résultatif)	176
	(c) L'adaptation	177
	(d) Emprunts et créations sous influence : différents modes de la dimension stratique	178
	(e) Une échelle d'intégration à trois degrés ?	180
	(f) Influences étrangères et pureté de la langue	182

Troisième partie

Utilisations et utilisateurs de la néologie

7. Néologismes et énonciation

7.1	Néologismes et membres de l'échange langagier	187
7.1.1	Nombre des participants et perception de la néologie	187
	7.1.1.1 Une multiplicité de situations énonciatives	187
	7.1.1.2 Des créations expliquées ou évaluées	192
	7.1.1.3 Des marques typographiques et des positions privilégiées	193
7.1.2	Statut du locuteur	194
	7.1.2.1 Position hiérarchique et compétences langagières ..	194
	7.1.2.2 Statut et compétence dans le domaine	195
7.2	Pourquoi des néologismes ?	195
	7.2.1 Nomination	196
	7.2.2 Fonction d'appel	199
	7.2.3 Expressivité, recherche d'un effet	200
	7.2.4 Fonction identitaire et cryptique	201

7.2.5	Transcatégorisation	202
7.2.6	Influences de langues étrangères	202
7.3	Types de discours et néologismes littéraires	203
7.3.1	Spécificités des néologismes littéraires	204
7.3.2	Leurs principaux rôles	206
7.3.2.1	Recherche du mot juste (qui manque)	206
7.3.2.2	Recherche de l'originalité	207
7.3.2.3	Recherche de la provocation	207
7.3.2.4	Dire l'ineffable et/ou créer un monde	208
7.3.2.5	Illustration de la langue	208

8. Politique linguistique et aménagement de la langue De l'ordonnance de Villers-Cotterêt aux CMT, à la DGLFLF et au CILF

8.1	Un intérêt ancien et permanent pour la « qualité » de la langue ..	212
8.1.1	Les décisions du pouvoir politique	212
8.1.1.1	L'ordonnance de Villers-Cotterêts	212
8.1.1.2	La période révolutionnaire	213
8.1.1.3	La seconde moitié du xx ^e siècle et le début du xxi ^e ...	214
8.1.2	Des initiatives privées	215
8.1.2.1	La Pléiade et la <i>Défense et illustration de la langue française</i>	215
8.1.2.2	Malherbe, Vaugelas, les remarqueurs, une association de lettrés	215
8.1.2.3	Divers groupes ou associations au xx ^e siècle	216
8.1.3	Des ouvrages descriptifs et/ou normatifs	218
8.2	Différences entre « langue commune » et domaines spécialisés. Contacts de langues	218
8.2.1	« Langue commune » et domaines spécialisés	218
8.2.2	Le français hexagonal et ses contacts avec d'autres langues et d'autres pays	220
8.2.2.1	Liens avec d'autres langues	220
8.2.2.2	Relations avec d'autres pays francophones	222
8.3	Aperçu d'une histoire des institutions en charge de la langue française	225

8.3.1 L'Académie française	225
8.3.2 L'Office de la langue française et le CILF	228
8.3.3 Du Haut Comité à la DGLFLF	229
8.3.4 Les CMT, la CGTN / la Commission d'enrichissement de la langue et Franterm	231
8.3.5 La loi Bas-Lauriol et la loi Toubon	235
8.3.6 Les organismes étrangers et/ou internationaux	236
8.4 Les critères de choix des termes et le classement des procédés	238
8.5 La diffusion des décisions	242
8.6 Les réactions à la politique linguistique et les études d'implantation	243

9. Renouveaulement du lexique et société

9.1 Aspects sociolinguistiques	249
9.1.1 Les créateurs	250
9.1.2 Les diffuseurs et les circuits de diffusion	253
9.2 Domaines privilégiés et effets de mode	257
9.3 Internationalisation des modes de vie et de pensée	262
Conclusion générale	267

Annexes

Les champs d'analyse de la base de données <i>Neologia</i>	271
Bibliographie générale	281
Index des auteurs cités	285
Index de notions	289