

# OBSAH

Úvod	5
<b>1 Definícia pojmu</b>	<b>7</b>
<b>2 História a mílniky sociálnych sietí</b>	<b>13</b>
<b>3 Funkcie sociálnych sietí</b>	<b>17</b>
<b>4 Pohľady na sociálne siete</b>	<b>23</b>
<b>5 Formy obsahu na sociálnych sieťach</b>	<b>29</b>
<b>6 Marketing na sociálnych sieťach</b>	<b>37</b>
<b>7 Ukazovatele výkonnosti sociálnych sietí</b>	<b>47</b>
<b>8 Ďalšie aspekty sociálnych médií</b>	<b>59</b>
<b>9 Sociálna sieť Facebook</b>	<b>65</b>
9.1 Charakteristika	65
9.2 História	66
9.3 Obsahové formáty	72
9.4 Inzertné možnosti	73
9.5 Technické parametre	81
<b>10 Sociálna sieť Instagram</b>	<b>89</b>
10.1 Charakteristika	89
10.2 História	91
10.3 Obsahové formáty	92
10.4 Inzertné možnosti	95
10.5 Technické parametre	96

<b>11 Sociálna sieť TikTok</b>	<b>101</b>
11.1 Charakteristika	102
11.2 História	104
11.3 Obsahové formáty	108
11.4 Inzertné možnosti	115
11.5 Technické parametre	116
<b>12 Sociálna sieť LinkedIn</b>	<b>119</b>
12.1 Charakteristika	119
12.2 História	120
12.3 Obsahové formáty	121
12.4 Inzertné možnosti	127
12.5 Technické parametre	131
<b>Literatúra</b>	<b>135</b>