

Inhalt

TOMÁŠ STERNECK	
Einleitung	9
KOMMUNIKATIONSRAUM	
FERDINAND OPLL	
Kommunikationsknotenpunkte innerhalb des Stadtgefüges. Das Beispiel des spätmittelalterlich-frühneuzeitlichen Wien	15
HANA JORDÁNKOVÁ – LUDMILA SULITKOVÁ	
Brünner Plätze als Orte des Treffens und der Repräsentation in Mittelalter und Frühneuzeit (bis Ende des 18. Jahrhunderts)	39
GERT RESSEL	
Stadttore im Mittelalter als Knotenpunkt der Kommunikation	51
URSZULA SOWINA	
The condition of roads in 16 th -century Cracow as a communication and trade junction of Central Europe	65
MLADA HOLÁ	
Der Breslauer Ring als öffentlicher Kommunikationsraum in der Frühen Neuzeit	75
VILÉM ZÁBRANSKÝ – PAVEL RAŠKA	
Die Wege und Städte in Nordböhmen in der frühen Neuzeit und Möglichkeiten ihrer Erforschung	85
BARTOSZ DZIEWANOWSKI-STEFAŃCZYK	
Town Hall Squares as Communication Spaces for Multiethnic Communities. A case study of long-lasting symbols in Poznań	97

KOMMUNIKATIONSMEDIEN

MARTINA HACKE

Zur Kommunikation zwischen Paris und Basel zu Beginn des 16. Jahrhunderts:
Ein Blick auf die Verbindung von Stadt zu Stadt der Familie Amerbach
von 1501–1508 111

MECHTHILD FISCHER

Buchhändler und Buchdrucker im Mannheim des 18. Jahrhunderts als Träger
des französisch-deutschen Informations- und Kulturtransfers 121

KATEŘINA PRAŽÁKOVÁ

Die Berichterstattung aus Antwerpen während des niederländischen Aufstands 133

CRISTINA SASSE

Adressbücher: Medien des Austauschs in der Stadt und mit der Stadt 147

MARIE TOŠNEROVÁ

Die Stadt und die Medien in der Zeit vor der Schlacht am Weißen Berg.
Spuren der zeitgenössischen Berichterstattung in den Chroniken 159

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN

JOSEF HRDLIČKA

Die Kommunikation um die Besetzung der Pfarreien in den böhmischen
und mährischen Städten unter adliger Herrschaft vor 1620 175

MICHAELA HRUBÁ

Bürgerinnen und Bürger in den Kommunikationsnetzwerken
der frühneuzeitlichen Stadt (Der Wandel der Kommunikation
vor dem städtischen Gericht als Bestandteil der Transformation der Städte
am Beginn der Frühen Neuzeit) 191

MARTIN HOLÝ

Das Bildungsmäzenatentum in den frühneuzeitlichen Städten der Länder
der Böhmisches Krone als Form der Kommunikation 209

ISTVÁN H. NÉMETH

Agenten, Ratgeber, Lobbyisten. Das Kommunikationsnetzwerk der ungarischen
Städte und die Städtepolitik (16.–17. Jahrhundert) 217

DMITRIY WEBER	
Die Stadt als Knotenpunkt politischer Beziehungen. Der Landesherr und die Stände im frühneuzeitlichen Livland	229
TOMÁŠ STERNECK	
In „freundschaftlicher“ Umklammerung. Formen der Kommunikation der königlichen Stadt Budweis mit ihren Belagerern im Jahr 1618	237
TOMÁŠ STERNECK	
Schlusswort	251
TOMÁŠ STERNECK	
Summary	257
Literatur und gedruckte Quellen (eine Auswahl)	263
Abkürzungen	281
Personenregister	283