
Obsah

Na úvod	9
RÁMCE	11
1. Čtení a jeho obrazy	13
2. Čtení — metodologie, parametry a metodika výzkumu	26
ČTENÍ	29
3. Základní údaje (celkové shrnutí)	31
4. Čtenáři a jejich rozložení	36
5. Digitální čtení	42
6. Časopisy	48
NABÝVÁNÍ KNIH	53
7. Veřejné knihovny	55
8. Knižní trh	63
ČAS	73
9. Jak často	75
10. Knihy tištěné, elektronické, audioknihy	80
11. Čtení a jiná média	84
12. Čtení a volný čas	90
PREFERENCE	95
13. Žánry	97
14. Nejoblíbenější autor, nejoblíbenější titul	102
OBRAZY ČTENÍ	109
15. Představy	111
16. Názory	117
CODA	123
17. Čtení a kniha hledají své hranice	125

Seznam literatury	139
Seznam tabulek a grafů	146
Summary	148
Přílohy	153