

Obsah

| | |
|---|----|
| Úvod | 13 |
| 1 Metodika | 17 |
| 1.1 Dotazníkové šetření | 17 |
| 1.2 Trendy a vybrané ukazatele výkonnosti a rozvinutosti zemí | 23 |
| 2 Kontext strategického managementu a udržitelného rozvoje – základní pojmy | 24 |
| 2.1 Vymezení základních pojmů | 24 |
| 2.2 Udržitelnost jako strategická záležitost | 26 |
| 2.3 Přínosy strategie udržitelnosti | 26 |
| 2.4 Zájmové skupiny | 29 |
| 3 Externí analýza | 33 |
| 3.1 Ekonomické faktory | 34 |
| 3.1.1 Změna poptávky po různých produktech | 35 |
| 3.1.1.1 Ekologické zemědělství a ekologické produkty | 36 |
| 3.1.2 Význam certifikace bioproduktů a biopotravin při nákupu výrobků a služeb | 42 |
| 3.1.2.1 Rozdíly ve významu bio certifikace mezi pohlavími | 43 |
| 3.1.2.2 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na věku | 44 |
| 3.1.2.3 Rozdíly ve významu biocertifikace v závislosti na velikosti bydliště | 45 |
| 3.1.2.4 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na vzdělání | 46 |
| 3.1.2.5 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na čistém příjmu domácností | 47 |
| 3.1.3 Vyhodnocení závislosti mezi indikátory výkonnosti a procentem ekologicky obdělávané půdy v zemích Evropské unie | 50 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 3.2 | Environmentální faktory | 51 |
| 3.2.1 | Energie a obnovitelné zdroje energie. | 52 |
| 3.2.1.1 | Základní charakteristika zdrojů energie a vývoj spotřeby | 52 |
| 3.2.1.2 | Podíl energie z obnovitelných zdrojů na hrubé konečné spotřebě energie v % | 59 |
| 3.2.1.3 | Podíl energie z obnovitelných zdrojů na hrubé konečné spotřebě energie v % | 59 |
| 3.2.2 | Klimatické změny | 60 |
| 3.2.3 | Skleníkové plyny | 65 |
| 3.2.3.1 | Pravděpodobný vývoj klimatu v České republice | 66 |
| 3.2.3.2 | Dopad na odvětví | 66 |
| 3.2.4 | Vyhodnocení závislosti mezi indikátory výkonnosti a emisí skleníkových plynů v zemích Evropské unie. | 67 |
| 3.3 | Význam dopadu problémů v oblasti životního prostředí na jejich nákup. . | 69 |
| 3.3.1 | Významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na pohlaví | 69 |
| 3.3.2 | Význam výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na věku | 70 |
| 3.3.3 | Význam výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na velikosti bydliště | 71 |
| 3.3.4 | Význam výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na vzdělání | 72 |
| 3.3.5 | Význam výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 73 |
| 3.4 | Demografické a sociální faktory | 74 |
| 3.5 | Politické a legislativní faktory. | 79 |
| 3.5.1 | Významné mezinárodní iniciativy a dokumenty | 80 |
| 3.5.1.1 | Agenda 21 | 80 |
| 3.5.1.2 | Místní agenda 21 | 82 |
| 3.5.1.3 | Strategie udržitelného rozvoje Evropské unie | 82 |
| 3.5.2 | Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky | 83 |
| 3.5.2.1 | Další strategické dokumenty | 84 |
| 3.5.2.1.1 | Státní politika životního prostředí | 84 |
| 3.5.2.1.2 | Strategie přizpůsobení se změně klimatu v podmínkách ČR (Adaptační strategie) | 84 |
| 3.5.2.1.3 | Státní program ochrany přírody a krajiny | 84 |
| 3.5.2.2 | Strategie ochrany biologické rozmanitosti České republiky | 85 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.5.3 | Podpory ze strany státu | 85 |
| 3.5.3.1 | Výdaje na ochranu životního prostředí a podpory | 85 |
| 3.5.4 | Další podpory | 88 |
| 3.5.4.1 | Dotace v ekologickém zemědělství | 88 |
| 3.5.4.2 | Integrovaná produkce | 88 |
| 3.5.4.3 | Podpora v oblasti obnovitelných zdrojů a úspor energie | 89 |
| 3.5.4.4 | Podpory vyplývající ze strategických dokumentů | 90 |
| 3.6 | Proces hodnocení dopadů na životní prostředí – EIA | 91 |
| 3.7 | Technologické faktory | 92 |
| 3.8 | Vybrané aspekty odvětví | 92 |
| 3.9 | Dílčí závěry a shrnutí | 96 |
| 4 | Nástroje a koncepty pro posílení silných stránek | 99 |
| 4.1 | Hodnototvorný řetězec | 100 |
| 4.2 | Environmentální manažerské systémy | 101 |
| 4.2.1 | ISO | 102 |
| 4.2.2 | EMAS | 102 |
| 4.2.3 | Význam environmentálních manažerských systémů při nákupu produktů | 106 |
| 4.2.3.1 | Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů mezi pohlavími | 107 |
| 4.2.3.2 | Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na věku | 108 |
| 4.2.3.3 | Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na velikosti bydliště | 110 |
| 4.2.3.4 | Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na vzdělání | 111 |
| 4.2.3.5 | Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na čistém příjmu domácností | 113 |
| 4.3 | Ekoznačení | 115 |
| 4.3.1 | Vymezení pojmu a vývoj ekoznačení | 115 |
| 4.3.2 | Význam environmentálního značení pro nákup výrobku a služeb | 117 |
| 4.3.2.1 | Rozdíly ve významu environmentálního značení mezi pohlavími | 118 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.3.2.2 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na věku | 119 |
| 4.3.2.3 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na velikosti bydliště | 120 |
| 4.3.2.4 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na vzdělání | 121 |
| 4.3.2.5 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na čistém příjmu domácností | 121 |
| 4.3.3 | Význam environmentálního značení pro nákup výrobku a služeb. | 123 |
| 4.3.3.1 | Rozdíly ve významu environmentálního značení mezi pohlavími. | 123 |
| 4.3.3.2 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na věku | 124 |
| 4.3.3.3 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na velikosti bydliště | 125 |
| 4.3.3.4 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na vzdělání | 126 |
| 4.3.3.5 | Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na čistém příjmu domácností | 127 |
| 4.4 | Hodnocení životního cyklu výrobku (LCA – life-cycle assessment) | 128 |
| 4.5 | Zelené nakupování a zelené veřejné zakázky | 129 |
| 4.6 | Fair Trade | 130 |
| 4.6.1 | Podstata Fair Trade a vývoj fairtradového konceptu | 130 |
| 4.6.2 | Význam fair trade certifikace při nákupu produktů. | 133 |
| 4.6.2.1 | Rozdíly ve významu fair trade certifikace mezi pohlavími | 133 |
| 4.6.2.2 | Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na věku | 134 |
| 4.6.2.3 | Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na velikosti bydliště | 136 |
| 4.6.2.4 | Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na vzdělání | 137 |
| 4.6.2.5 | Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 138 |
| 4.7 | Sociální odpovědnost podniku (corporate social responsibility) | 140 |
| 4.7.1 | Výmezení pojmu a vybrané aspekty CSR | 140 |
| 4.7.2 | Koncept sdílené hodnoty | 145 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.7.3 | Význam aktivit v oblasti sociální odpovědnosti podniků na nákup výrobků a služeb. | 147 |
| 4.7.3.1 | Rozdíly ve významu CSR aktivit mezi pohlavími. . . | 147 |
| 4.7.3.2 | Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na věku. | 148 |
| 4.7.3.3 | Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na velikosti bydliště. | 150 |
| 4.7.3.4 | Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na vzdělání. | 151 |
| 4.7.3.5 | Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na čistém příjmu domácnosti. | 152 |
| 4.8 | Cirkulární ekonomika. | 154 |
| 4.8.1 | Vymezení pojmu. | 154 |
| 4.8.2 | Procento opětovného využití materiálu na celkové spotřebě materiálu jako ukazatel cirkulární ekonomiky. | 155 |
| 4.9 | Ekodesign. | 156 |
| 4.10 | Čistší produkce. | 158 |
| 4.10.1 | Vymezení pojmů a dopadů ekoinovací. | 158 |
| 4.10.2 | Index ekoinovací EU = 100. | 163 |
| 4.11 | Environmentální manažerské účetnictví. | 164 |
| 4.12 | Environmentální benchmarking. | 167 |
| 4.13 | Zelený marketing. | 168 |
| 4.14 | Firemní filantropie. | 172 |
| 4.15 | Analýza portfolia. | 173 |
| 4.16 | Díličí závěry a shrnutí. | 174 |
| 5 | Konkurenční strategie. | 176 |
| 6 | Korporátní strategie. | 181 |
| 7 | Závěr. | 184 |
| 8 | Shrnutí. | 187 |
| 9 | Summary. | 188 |
| 10 | Literatura. | 189 |
| 11 | Seznam tabulek. | 206 |

| | |
|---|-----|
| 12 Seznam obrázků | 212 |
| 13 Přílohy | 214 |
| 13.1 Příloha 1 | 214 |
| 13.2 Příloha 2 – dotazník | 224 |
| 13.3 Příloha 3 – vybrané výstupy z programu Statgraphic | 225 |
| 13.3.1 Význam aktivit v oblasti sociální odpovědnosti podniků na nákup výrobků a služeb | 225 |
| 13.3.1.1 Rozdíly ve významu CSR aktivit mezi pohlavími | 225 |
| 13.3.1.2 Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na věku | 226 |
| 13.3.1.3 Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na velikosti bydliště | 226 |
| 13.3.1.4 Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na vzdělání | 227 |
| 13.3.1.5 Rozdíly ve významu CSR aktivit v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 227 |
| 13.3.2 Význam environmentálního značení při nákupu produktů | 228 |
| 13.3.2.1 Význam environmentálního značení při nákupu produktů v závislosti na pohlaví | 228 |
| 13.3.2.2 Význam environmentálního značení při nákupu produktů v závislosti na věku | 229 |
| 13.3.2.3 Význam environmentálního značení při nákupu produktů v závislosti na velikosti bydliště | 229 |
| 13.3.2.4 Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na vzdělání | 230 |
| 13.3.2.5 Rozdíly ve významu environmentálního značení v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 231 |
| 13.3.3 Význam bio certifikace při nákupu produktů | 232 |
| 13.3.3.1 Rozdíly ve významu bio certifikace mezi pohlavími | 232 |
| 13.3.3.2 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na věku | 232 |
| 13.3.3.3 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na velikosti bydliště | 233 |
| 13.3.3.4 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na vzdělání | 233 |
| 13.3.3.5 Rozdíly ve významu bio certifikace v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 234 |

| | |
|---|-----|
| 13.3.4 Význam fair trade certifikace při nákupu produktů | 235 |
| 13.3.4.1 Rozdíly ve významu fair trade certifikace mezi pohlavími | 235 |
| 13.3.4.2 Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na věku | 235 |
| 13.3.4.3 Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na velikosti bydliště | 236 |
| 13.3.4.4 Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na vzdělání | 236 |
| 13.3.4.5 Rozdíly ve významu fair trade certifikace v závislosti na čistém příjmu domácností | 237 |
| 13.3.5 Význam manažerských environmentálních systémů při nákupu produktů | 237 |
| 13.3.5.1 Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na pohlaví | 237 |
| 13.3.5.2 Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na věku | 238 |
| 13.3.5.3 Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na velikosti bydliště | 238 |
| 13.3.5.4 Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na vzdělání | 239 |
| 13.3.5.5 Rozdíly ve významu manažerských environmentálních systémů v závislosti na čistém příjmu domácností | 240 |
| 13.3.6 Význam dopadu produktů na životní prostředí na jejich nákup | 241 |
| 13.3.6.1 Rozdíly ve významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na pohlaví | 241 |
| 13.3.6.2 Rozdíly ve významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na věku | 241 |
| 13.3.6.3 Rozdíly ve významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na velikosti bydliště | 242 |
| 13.3.6.4 Rozdíly ve významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na vzdělání | 243 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 13.3.6.5 | Rozdíly ve významu výroby s ohledem na problémy životního prostředí v závislosti na čistém příjmu domácnosti | 243 |
| | Věcný rejstřík | 245 |