

OBSAH

ÚVOD	9
1 PODSTATA A NÁPLŇ MANAŽMENTU VÝROBY	11
1.1 Postavenie, funkcie a ciele manažmentu výroby v podnikaní	11
1.2 Obsahová náplň manažmentu výroby	15
1.3 Hierarchické štruktúry v manažmente výroby	18
1.4 Rozvojový, rizikový a krízový manažment výroby v podnikaní	26
1.5 Predpoklady podnikania a zdokonaľovania manažmentu výroby	36
2 TVORBA VÝROBNÉHO PROGRAMU V PODNIKU	45
2.1 Prognózovanie výrobných náplne v podniku	45
2.2 Marketingové aktivity súvisiace s tvorbou výrobného programu	47
2.3 Diagnostická analýza výrobných možností a príprava výrobného programu	49
2.4 Možnosti diverzifikácie výrobného programu	54
2.5 Hodnotenie výrobného programu	58
2.6 Predpoklady realizácie výrobného programu	61
3 MANAŽMENT PREDVÝROBNÝCH ETÁP V PODNIKU	63
3.1 Postavenie a funkcie prípravy výroby v podniku	63
3.2 Obsahová náplň prípravy výroby	66
3.3 Invenčno-inovačný potenciál a jeho štruktúra	70
3.4 Kreatívne možnosti (metódy) zdokonaľovania prípravy výroby	74
3.5 Možnosti štandardizácie a automatizácie v príprave výroby	90
3.6 Ekonomické hodnotenie prípravy výroby	92
4 MANAŽMENT HLAVNEJ (ZÁKLADNEJ) VÝROBY	101
4.1 Zákonitosti organizácie (usporiadania) výrobného procesu	102
4.2 Komponentná, kvalitatívna a kvantitatívna analýza výroby	109
4.3 Funkčná analýza výroby	111
4.4 Časová analýza výroby	113
4.5 Alokačný manažment výroby v podniku	118
4.6 Vnútro podniková špecializácia výroby	121
4.7 Základné typy organizácie výroby	123
4.8 Štandardizácia a normalizácia v manažmente výroby	126
4.9 Automatizácia, počítačmi riadené výrobné systémy	129
5 MANAŽMENT OBSLUŽNÝCH PROCESOV VO VÝROBE	133
5.1 Podstata, druhy a osobitosti obslužných procesov vo výrobe	133
5.2 Organizačné systémy (spôsoby) obsluhy výroby	135
5.3 Základné subjekty manažmentu obsluhy výroby	137
5.4 Tendencie rozvoja obslužných procesov	158

6 ROZVOJOVÉ PROCESY A VNÚTROPODNIKOVÝ MANAŽMENT VO VÝROBE	161
6.1 Podstata a obsah rozvojového manažmentu výroby	161
6.2 Rozvojový program výroby a projektovanie výrobných organizmov (výrobných systémov).....	164
6.3 Podstata, osobitosti a princípy vnútropodnikového manažmentu výroby	168
6.4 Operatívne (operačné) riadenie výroby.....	170
6.5 Baťovský vnútropodnikový manažment výroby.....	172
6.6 Organizačné aspekty a informačný systém vo vnútropodnikovom manažmente výroby	174
6.7 Úloha, význam ľudského faktora (pracovnej sily) a komunikácie vo vnútropodnikovom manažmente výroby	180
6.8 Ekonomické aspekty a hodnotenie vnútropodnikových organizačných jednotiek v manažmente výroby	187
7 MANAŽMENT KVALITY V ROZVOJI PODNIKU.....	193
7.1 Podstata a vývoj manažmentu kvality v podniku.....	193
7.1.1 Kvalita zabezpečovaná jednoduchou kontrolou.....	194
7.1.2 Medzioperačná kontrola produktu	194
7.1.3 Štatistická kontrola kvality.....	195
7.2 Komplexné riadenie kvality (Total Quality Control).....	196
7.2.1 Systémové riadenie kvality s orientáciou na zákazníka a TQM	198
7.2.2 Procesný prístup v riadení kvality.....	202
7.2.3 Riadenie kvality dodávateľsko-odberateľského reťazca.....	204
7.3 Pojem kvalita a kritériá kvality produktu.....	204
7.4 Predvýrobné zabezpečovanie kvality.....	206
7.5 Zabezpečovanie kvality výroby	208
7.6 FMEA – analýza možností vzniku chýb a ich dôsledkov.....	208
7.7 SPC – štatistické riadenie procesu	209
7.8 Indexy spôsobilosti výrobných procesov	211
7.9 Systém merania a analýza systému merania	213
7.9.1 Riadenie nezhodného výrobku.....	214
7.9.2 Zmenové konanie	214
7.9.3 Kvalita dodávky	215
7.9.4 Povýrobné zabezpečovanie kvality	216
7.10 Posudzovanie zhody a uvádzanie výrobkov na trh	217
7.10.1 Postupy posudzovania zhody výrobkov.....	218
7.10.2 Orgány posudzovania zhody a notifikované orgány.....	221
7.10.3 Metrológia	223
7.10.4 Technická normalizácia a štandardizácia.....	225
7.11 Zásady manažérstva kvality	227
7.12 Ekonomické aspekty kvality produktu.....	231
7.12.1 Model nákladov počas životného cyklu produktu	233
7.12.2 PAF model.....	235
7.12.3 PQC model	237
8 LOGISTIKA VÝROBY V ROZVOJI PODNIKU	241
8.1 Definícia logistiky, logistického manažmentu.....	241
8.2 Stratégia a projektovanie logistiky podniku.....	248

8.3 Nákupná a zásobovacia logistika (logistika obstarávania) v podniku	253
8.4 Výrobná logistika, vzťah manažmentu výroby a logistiky	261
8.5 Distribučná logistika v podniku	263
9 SÚČASNÉ TRENDY A SMEROVANIE PROCESNEJ ORIENTÁCIE MANAŽMENTU VÝROBY A LOGISTIKY	271
9.1 Manažment výroby a logistiky v podmienkach globalizácie a internacionalizácie procesov	271
9.2 Procesný manažment v podnikovej výrobe a logistike.....	272
9.3 Novšie metódy, prístupy a koncepcie k zdokonaľovaniu výrobného systému v podniku.....	274
9.4 Novšie metódy, prístupy a koncepcie k zdokonaľovaniu logistiky v podniku.....	295
10 UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ A EKOLOGIZÁCIA V MANAŽMENTE VÝROBY A V PODNIKANÍ	319
10.1 Ciele udržateľného rozvoja a ekologizácie	319
10.2 Znehodnocovanie životného prostredia a jeho dôsledky na udržateľný rozvoj	333
10.3 Environmentálna politika.....	336
10.4 Nástroje environmentálnej politiky.....	342
10.5 Odpady a odpadové hospodárstvo	352
LITERATÚRA	361