

# Obsah

Předmluva	9
-----------	---

## ČÁST I CESTA DO MODRÉHO OCEÁNU

1. Buďte lepší než ti nejlepší	13
2. Základy strategie vytváření trhu	35
3. Mysl stratéga modrého oceánu	50
4. Lidství, důvěra a kreativní kompetence	63

## ČÁST II PĚT KROKŮ PRO CESTU DO MODRÉHO OCEÁNU

### Krok 1: Začít

5. Vyberte správné místo, kde začít	81
6. Sestavte správný tým pro cestu do modrého oceánu	96

### Krok 2: Pochopit, kde se nacházíme nyní

7. Vyjasněte si, jaká je aktuální situace	107
---	-----

<b>Krok 3: Představit si, kde bychom mohli být</b>	
8. Odhalte skrytá bolavá místa, která omezují velikost vašeho odvětví	129
9. Objevte oceán plný nezákazníků	146
<b>Krok 4: Zjistit, jak se tam dostaneme</b>	
10. Systematicky rekonstruujeme hranice trhu	165
11. Vytváříme alternativní příležitosti pro modrý oceán	189
<b>Krok 5: Dát se do pohybu</b>	
12. Vyberte alternativu cesty do modrého oceánu a otestujte ji na trhu	207
13. Dokončete přípravy a vydejte se na cestu do modrého oceánu	223
<b>Epilog: Země na cestě do modrého oceánu</b>	237
Poznámky	251
Poděkování	255
Literatura	259
Rejstřík	261
O autorech	263