

OBSAH

Affiliate marketing		
<i>Dobiáš Roman</i>	Pripravte affiliate program a kampaně tak, aby publishers zaujali	80
	Nastavte provize v affiliate již od počátku správně, abyste mohli klidně spát	85
	Se změnami v kampaních opatrně	91
<i>Ferancová Júlia</i>	Sledujte globálne úspešné affiliate projekty. Viete od nich veľa „odkukať“	146
	Affiliate nie je už iba doménou mužov	153
	Z pohľadu affiliate siete nie je publisher ako publisher. A nejde len o veľkosť. Majte pre sieť a inzerenta pridanú hodnotu a získate lepšie podmienky	158
<i>Jersák Martin</i>	Slevové kupóny pro influencers	201
<i>Konečný Lukáš</i>	Diverzifikujte svoje príjmy z affiliate programů – budete mít stabilnější cashflow a silnější pozici	206
<i>Kubiček Michal</i>	Staňte se nepostradatelným affiliate partnerem e-shopaře	267
<i>Kuracina Juraj</i>	Ak zabudnete na základné prvky, ktoré nesmú chýbať na affiliate webe, môže vás to vyjsť draho	305
<i>Martinek Ondřej</i>	Nevyužívejte reklamní bannery jako hlavní propagační prvek	360
<i>Novotná Katarína</i>	Ako si vybrať tú správnu kampaň	412
<i>Pavliščák Šimon</i>	Na integrácii affiliate kampane do siete si e-shop musí dať záležať. Často to rozhoduje o úspechu či neúspechu kampane	415
	E-shop by sa mal starať o svoju affiliate kampaň. Alebo aspoň počúvať prosby a otázky z affiliate siete	421
<i>Pivarčiová Petronela</i>	Affiliate kampaň nie je pre každého. E-shop musí byť špecifický, alebo „dorásť“ na to, aby mala preňho affiliate kampan zmysel	453
	Ak sa affiliate kampaň medzi publishersmi nechytí, niekedy je dobré sa s tým zmieriť. Nie každá kampaň uspeje, hoci sa môžete snažiť, koľko chcete	458
<i>Puha Dávid</i>	Pri propagácii affiliate projektu na novom trhu myslite na jeho špecifiká. Každý je totiž iný a má iné možnosti	493
<i>Puha Dávid, Csilla Juhász Szabó</i>	Maďarsko je pre expanziu s affiliate projektom ideálny trh. Má ale svoje „muchy“ a vyžaduje si viac času	496

	Analytika	
<i>Džmura Jakub, Mikuška Matej</i>	Vyhodnoťte e-shopové kampane na úrovni zisku. Zabudnite nachvíľu na videnia, prekliky, tržby alebo ego	126
<i>Džmura Jakub</i>	Nevracajú sa vám peniaze z investícií do SEO, PPC, e-mailov, obsahu či sociálu? Pozrite sa na e-commerce konverznú mieru	134
<i>Šulik Marek</i>	Nespoliehajte sa na jeden analytický nástroj, ani jeden z nich nie je dokonalý a nemá 100% presné dáta	559
	Webová analytika je dôležitá, ale rovnako dôležitá je biznis analytika	563
	Nevyhodnocujte aktivity podľa prázdnych metrík s malou výpovednou hodnotou, ale podľa toho, čo je naozaj dôležité	566
	E-mail marketing	
<i>Čižmař Jakub</i>	Připravte si plán, dělejte ty důležité věci jako první	59
	Nepodceňujte transakční e-maily	67
	Akvizice není jen „přihlášení k odběru novinek“	75
<i>Skalický Jan</i>	Automatizujte a personalizujte nákupní proces zákazníka	527
	Marketing a komunikácia	
<i>Beerová Jana</i>	Hovorte o tom, čo robíte a dovoľte nahliadnúť do zákulisia	29
<i>Džmura Jakub</i>	Pozor na prehnané budovanie brandu e-shopu. Značku vytvoríte tak, že u vás ľudia nakúpia a vrátia sa znova	122
<i>Fabian Hilgartová Edita</i>	Ako písať tlačovú správu?	142
<i>Florián František</i>	Buďte stále na očích, abyste se vryli do paměti uživatelů	162
	Zlaté pravidlo relevance komunikace a umístění je 80:20	167
	Zvolte správnou strategii pro správné plnění vaší strategie	170
<i>Jersák Martin</i>	Vytvořte pozitivní mínění o vaší stránce a spojte brand s produktem	204
<i>Kubiček Michal</i>	Využívejte v marketingu emoce a zkreslení, vyplatí se to	261
<i>Macko Braňo</i>	Každú kampaň začnite otázkou „Aký konkrétny problém riešim?“	332
	Najprv cieľte na srdiečko, až potom na peňaženku – inak sa do nej nedostanete	337
	Komunikačné krízy sa nedajú predpovedať. Ale keď sa na ne nepripravíte, sú podstatne drahšie	349
<i>Mikuličková Ivana</i>	Sezónnosť v marketingu	390
<i>Myslinsky Oleh</i>	Pro dosažení skvělých výsledků je třeba skvělých cílů	394
<i>Prochyra Alex</i>	Personalizácia je cesta, ktorou miniete každé euro efektívne	486
	Viac ľudí = viac zákazníkov = väčšie tržby. Vyskúšajte Mass Market	489

	Marketing pre vyhľadávače	
<i>Januška Ján</i>	Recyklujte obsah a získajte viac návštevnosti za minimum námahy	180
	Obsah ako magnet na odkazy	187
	Prepájame obsah	192
<i>Jersák Martin</i>	Jak vytlačiť konkurenciu z vyhľadávačov	198
<i>Kortiš Maroš</i>	Replikujte spätné odkazy konkurencie, extrémne to pomôže linkbuildingu	210
	Využite „low-hanging fruit“ dáta v Google Search Console na nápady kľúčových slov	214
	Využite autoritu gigantov vo svoj prospech, robte barnacle SEO	217
	Jednoduché techniky, ako získať viac spätných odkazov cez e-mail outreach	224
	Naučte sa cieľiť na relevantné kľúčové slová vďaka analýze zámeru vyhľadávania	230
<i>Peták Tibor</i>	Využite otázky používateľov na tvorbu obsahu	432
	Zistite, aké obrázky zaujímajú hľadajúcich a pridajte ich do obsahu. Ocenia ich aj vyhľadávače	436
	Odhaľte zapatrošené dôležité stránky a podporte ich interným odkazovaním	439
<i>Podstavec Filip</i>	Vytvořte ze své značky entitu a staňte se tak v očích vyhľadávačov autoritou	468
<i>Polgári Štefan</i>	Spolupracujte pri nákupe PR článkov s ďalšími, ktorí robia linkbuilding. Ušetríte aj viac ako polovicu nákladov	475
	Strategický sekundárny SEO projekt vám pomôže pri spoluprákach. Ak robíte linkbuilding pravidelne, viete ho vybudovať ľahko	478
<i>Rejnuš Jakub</i>	Jaké vstupní stránky vytvořit jako první a tím snadno získat novou návštevnosť	498
	Tvořte vstupní stránky na web inteligentně	504
	Věnujte vstupním stránkám článků dostatek času. Správná textace a obsah z nich udělá „lapače“ návštevnosti a konverzí	511
<i>Šimko Martin</i>	Nový obsah je mrtvý. Až žije ten starý!	539
	Odlíšte se v SERPu, zvyšte míru prokliků a získejte tak více návštevníků	545
	Automatizace v SEO vám ušetří čas a budete v klidu spát	552
	Obsahový marketing	
<i>Kuna Filip</i>	Poznáte najväčšie nebezpečenstvo výkonnostných kampaní?	282
	Content marketing je o náhode. Neviete, čo bude mega úspech a čo prepádák. Preto tvorte veľa a často	287

	Produktové popisky: Ten najdôležitejší obsah. Všetko ostatné je sekundárne	291
	Content je king. Distribúcia je King Kong	295
Macko Braňo	Píšte neodolateľné headliny, nie clickbait	342
Martinek Ondřej	Vymáčkňte maximum z jednej affiliate recenzie produktu	356
Podstavec Filip	Zistíte záměr uživatelů, hledajících vaše dotazy a připravte vstupní stránky, které komplexně pokrývají téma a budou dobře vidět ve výsledcích vyhledávání	464
Novák Tomáš	Interné vyhľadávanie je takmer na každom webe. Začnite s ním pracovať a používať ho na tvorbu obsahu a získavanie návštevnosti z vyhľadávačov	408
Polgári Štefan	Riešte kreatívny copywriting cez expertov, rozhovory a telefónaty. Získate tak najlepší a jedinečný obsah	480
Szabo František	Při expanzi do zahraničí je klíčová příprava. Nepodceňte to	532
Záruba Tomáš	Neplaťte za vytváření obsahu, uživatelé vám ho napíší zdarma!	584
Podnikanie		
Adamčák Pavol	Spoluzodpovednosť za výsledky	23
Koval' Imrich	Kvalitná vstupná BIZNIS analýza ako základ každého online projektu	243
	Využite generačnú a komunikačnú zmenu v malom a strednom podnikaní a vyťažte z toho pre svoj vlastný biznis maximum	249
Kubiček Michal	Cenotvorba a jak nastavit cenu opravdu ziskově	256
Myslinsky Oleh	Soustředte se na práci, kterou nejlépe umíte a zbytek nechte outsourcovat	400
Polgári Štefan	Robte si zásobu dodávateľov, aj keď ich práve nehľadáte. Budete pripravený na väčšie objemy a aj pre prípad vypadnutia primárneho dodávateľa	472
Skalický Jan	Respektujte a zjišťujte při expanzi lokální specifika	515
Záruba Tomáš	Žijte agilně! Ušetříte náklady a porostete rychleji	580
	Zlepšujte firmu na základě feedbacku od zákazníků. Budou vás za to milovat	588
Právo		
Dolejšová Petra	Než se rozhodnete pro konkrétní doménu, prolustrujte si databáze firem a ochranných známek. Nebudujte brand na vodě	95
	Správně nasazené dokumenty vám otevřou marketingové možnosti	98
	PPC reklama cílicí na konkurenci je vždy právně za hranou. Zvažte, jestli se vám vyplatí	101

	Sociálne siete	
<i>Beňo Ivana</i>	Zabudnite na mýty spojené so sociálnymi sieťami. Nemusíte byť aktívni všade a stále, buďte tam, kde je aj váš zákazník	32
<i>Dúbravec Tony</i>	Prípravte si stratégiu pre komunikáciu na sociálnych sieťach. Môžete sa k nej kedykoľvek vrátiť a uistiť sa, že robíte správne kroky	114
	Zabudnite na slovo influencer. Hneď	109
	Zamerajte sa na kvalitnú zákaznickú podporu na sociálnych sieťach. Práve tu je miesto prvého kontaktu zákazníka s vašou firmou	118
<i>Koval' Imrich</i>	Vybudujte si povedomie o svojej značke v prostredí Facebook komunit bez veľkých investícií	246
	Výkonnostný marketing	
<i>Adamčák Pavol</i>	Riadenie kampane na maržu, profit a pre udržateľný rast	12
	Vylepšite si svoje produktové dáta a nielen kvôli Google Shopping	17
<i>Laurenčík Ján</i>	Reklama vo vyhľadávaní na vlastný brand nemusí byť stále dobrý nápad. Sledujte efektivitu	318
	Ak robíte SEO aj PPC, viete synergicky využiť výsledky a navzájom si v oboch zdrojoch návštevnosti pomôcť	325
<i>Mesároš Mojmir</i>	Rentabilné využitie paid traffic pre lead gen affiliate kampane	375
	Správne vybraný cieľ Facebook Ads kampaní výrazne ovplyvňuje ich výkonnosť	377
	Nezabúdaj v retargeting stratégií aj na užívateľov, ktorí si pozreli tvoju reklamu, ale neklikli na ňu	380
<i>Prochyra Alex</i>	Ako ušetriť desiatky hodín mesačne? Odpoveď znie: Automatizácia!	483
<i>Toporcer Libor</i>	Naučte sa spravovať FAVI. Viete tam ušetriť kopec peňazí a zvýšiť efektivitu	570
	Weby a e-shopy	
<i>Bugáň Tomáš</i>	Na čo si dať pozor pri výbere platenej WordPress témy	39
	Upravte si si technické nastavenia zdieľaného hostingu a užívajte si plynulý chod vášho WordPressu	45
	23 rád, ako postaviť WordPress web na kvalitných základoch, vďaka ktorým vydrží roky	52
<i>Dubina Lukáš</i>	Optimalizace webu na základě dat, nikoliv doměnek	104
<i>Janiček Jaroslav</i>	Expanze do zahraničí	175
<i>Koval' Imrich</i>	Vyberte si správne medzi ecommerce platformami WooCommerce a Magento	236
<i>Kubíček Michal</i>	Ovládněte pět ziskových faktorů e-shopu	270

<i>Kučavík Marián</i>	Ako vybrať tú správnu doménu pre váš projekt	279
<i>Kuracina Juraj</i>	Sledovaním používateľov viete zvýšiť konverzný pomer, CTR a vyladiť tak web k dokonalosti	309
	Pohrajte sa s umiernením produktov v porovnávacej tabuľke. Viete dramaticky zvýšiť mieru prekliku	314
<i>Maslák Anton</i>	Blokovaním robotov môžete výrazne zrýchliť web	364
	Správne nastavenie.htaccess vám pomôže s robotmi aj indexáciou	370
<i>Michal Ondřej</i>	Dobře vytvořené bannery stále fungují	382
	Pro Wordpress existuje několik skvělých free pluginů na správu reklam. Využijte je a vydělávejte víc	387
<i>Myslinskyy Oleh</i>	Ušetřete čas s web scraping nástroji	405
<i>Pélyová Zuzana</i>	Nestrácajte čas a využite affiliate marketing ako alternatívu k influencerom	426
	Recenzie dramaticky menia nákupné správanie a rozhodovanie. Pracujte s nimi rozumne a buďte dôveryhodný. Affiliate marketing vám túto cestu otvorí	429
<i>Pichlík Milan</i>	Dejte si pozor na to jaké affiliate odkazy používáte. Můžete přijít až o 30 % provizí	446
<i>Skalický Jan</i>	Vyladěný košík jako klíčové místo nákupního procesu na e-shopu	521
<i>Záruba Tomáš</i>	Získejte maximum ze spolupráce s cashback a kuponovými portály	574
	Bonusové tipy	
<i>Fiszer Adriana</i>	Ako môžu byť SEO a obsahový marketing jednoduchšie pre medzinárodné spoločnosti?	592
<i>Konečný Matúš</i>	Inzerujte na Snapchate, Spotify, Twitteri či LinkedIn. Niekedy sa to naozaj oplatí	598
<i>Kuna Filip</i>	Efektívny nástroj, vďaka ktorému vás zákazníci objavia	300